

Tracking Tools – Möglichkeiten und Grenzen



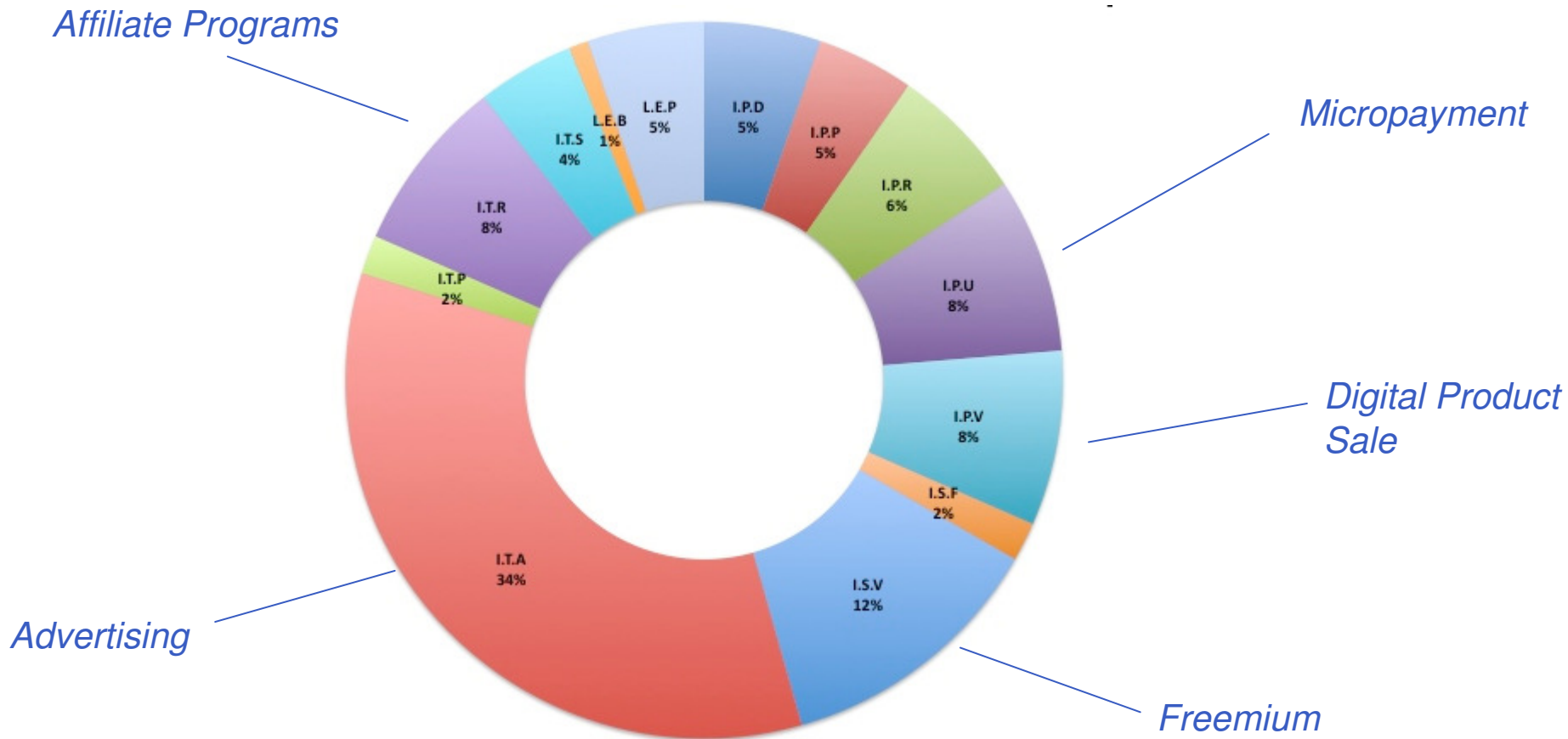
DAFTA-Tagung, Köln, 18.11.2011



Agenda

- 1 Online-Werbung – Bedeutung und Konzepte
- 2 Tracking Methoden
- 3 Datenschutzerfordernungen
- 4 Google / Facebook

Finanzierungsmodelle im Internet



<http://www.seedfinance.de/2009/03/30/die-geschaeftsmodelle-im-internet-eine-meta-analyse/>

Online-Werbung



WirtschaftsBlatt Mittwoch, 30. März 2011 a

ÖSTERREICH INTERNATIONAL BÖRSE MEINUNG SERVICE & TOOLS **SCHWERPUNKT**

Dossiers | Familienunternehmen | Immobilien | TechZone | [Werbung & Media](#)

Sie befinden sich auf > [Startseite](#) > [SCHWERPUNKT](#) > [Werbung & Medien](#)

15.09.2010 | 10:22 A A A   

Deutschland: Fünf Milliarden Umsatz mit Online-Werbung

Laut Branchenverband OVK entfallen inzwischen 18,8 Prozent aller Werbeumsätze in Deutschland auf das Internet. Besonders wichtig werden dabei Social Media und Location Based Services.

Verhaltensbasierte Werbung

- Werbebanner passend zum **Nutzungsverhalten**
- **4,12 Dollar** pro Tausend Bannerschaltungen gegenüber **1,98 Dollar** bei nicht personalisierten Anzeigen.



Soziale Werbung

Die drei wichtigsten Gründe für Menschen, Kunde eines Unternehmens zu werden sind:

- persönliche Erfahrung (98%),
- das Image des Unternehmens oder der Marke (92%) und
- die **Empfehlungen von Freunden und Familie (88%)**.

- Bücher / Filme / Musik / Sport:
Auto / Essen / Kleidung:

bis zu 50 % Klickrate
bis zu 66 % Klickrate

20 % tätigen einen Kauf

Social Networks...



Verhaltensbasierte Werbung / Soziale Werbung

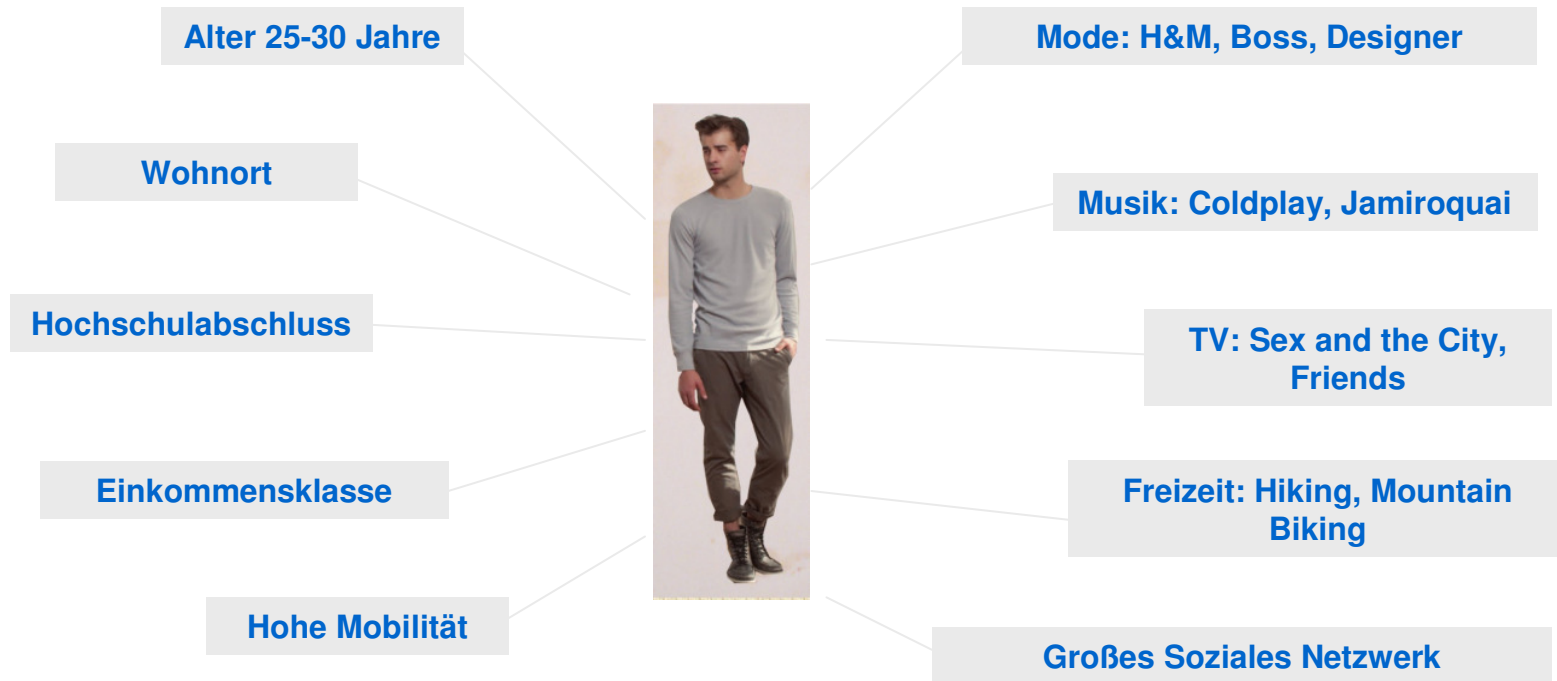


- Was sind die Interessen des Nutzers (Kategorie) ?
- Wer gehört zu seinem sozialen Umfeld (Social Graph) ?
- Wie oft sehe ich ihn ?

➔ Nutzerprofil

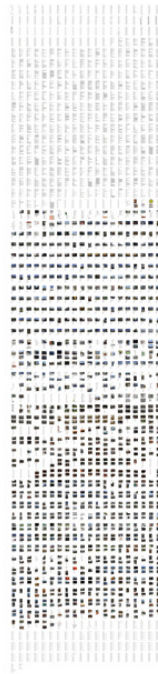
- Individualisierung
- Kategorisierung
- Wiedererkennung/Tracking

Tracking Tools - Nutzerprofile

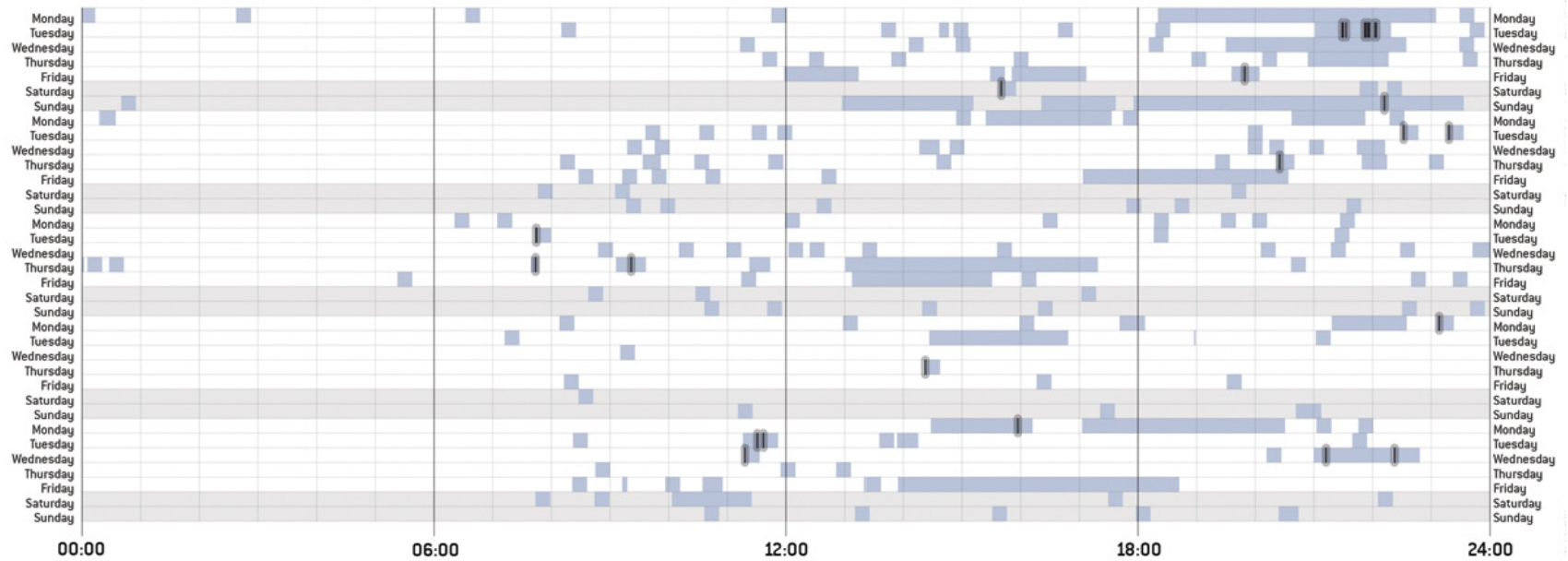


Social Graph – Max Schrems

Ein 1200 Seiten-pdf bekam Max von Facebook
A 1200 pages pdf Max got from Facebook

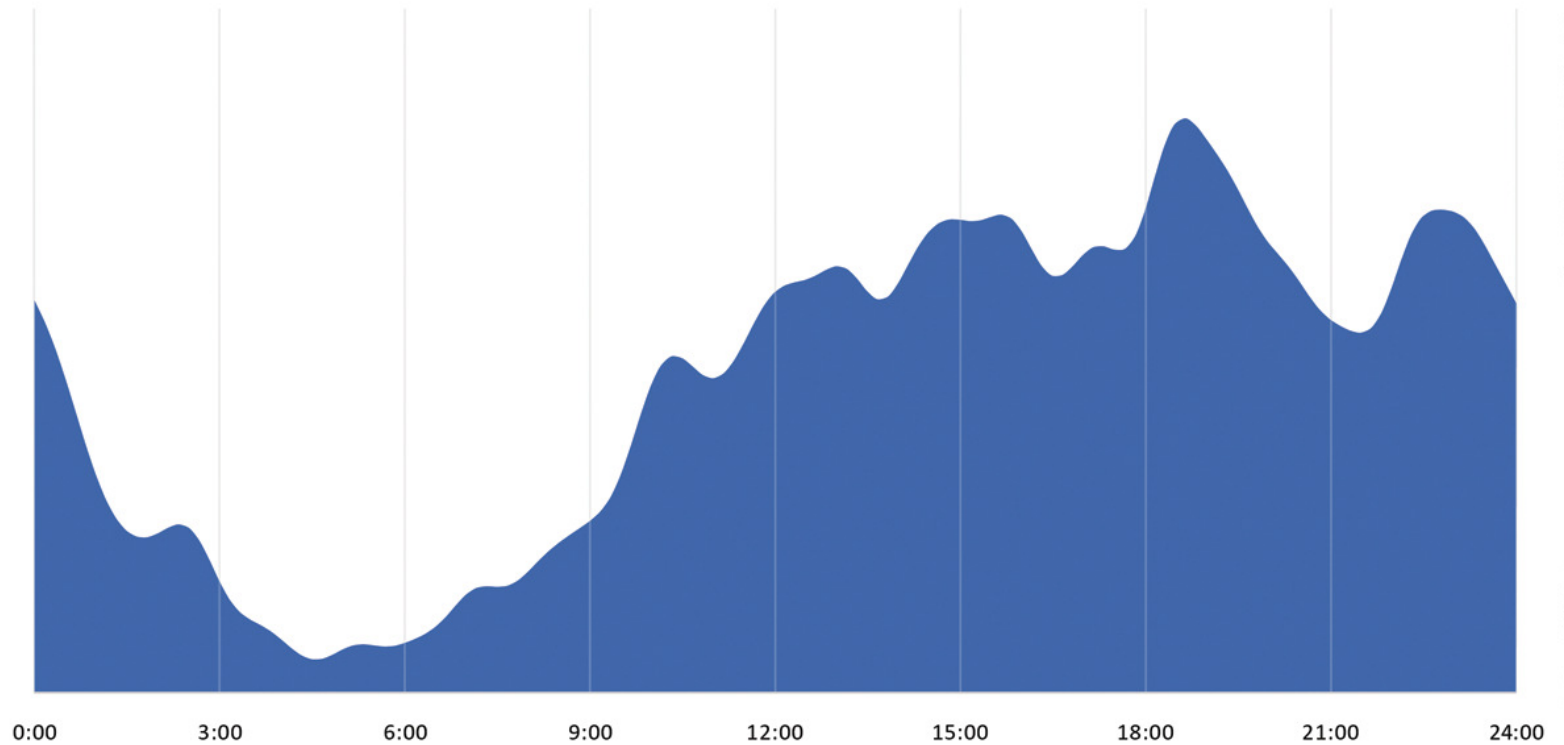


Social Graph – Max Schrems



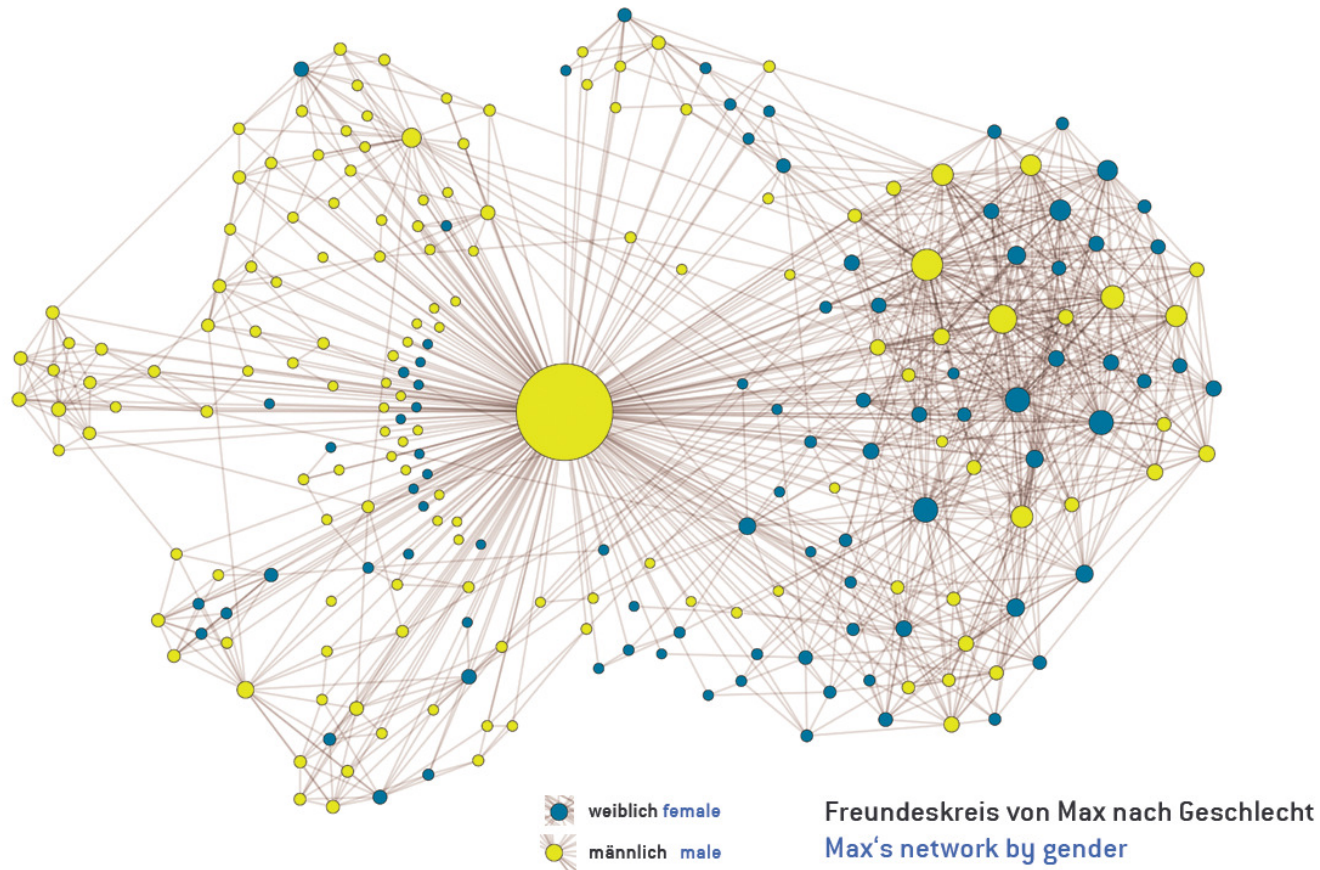
Beispiel: Wann war Max eingeloggt und wann schrieb er Nachrichten (schwarze Linien)

Social Graph – Max Schrems

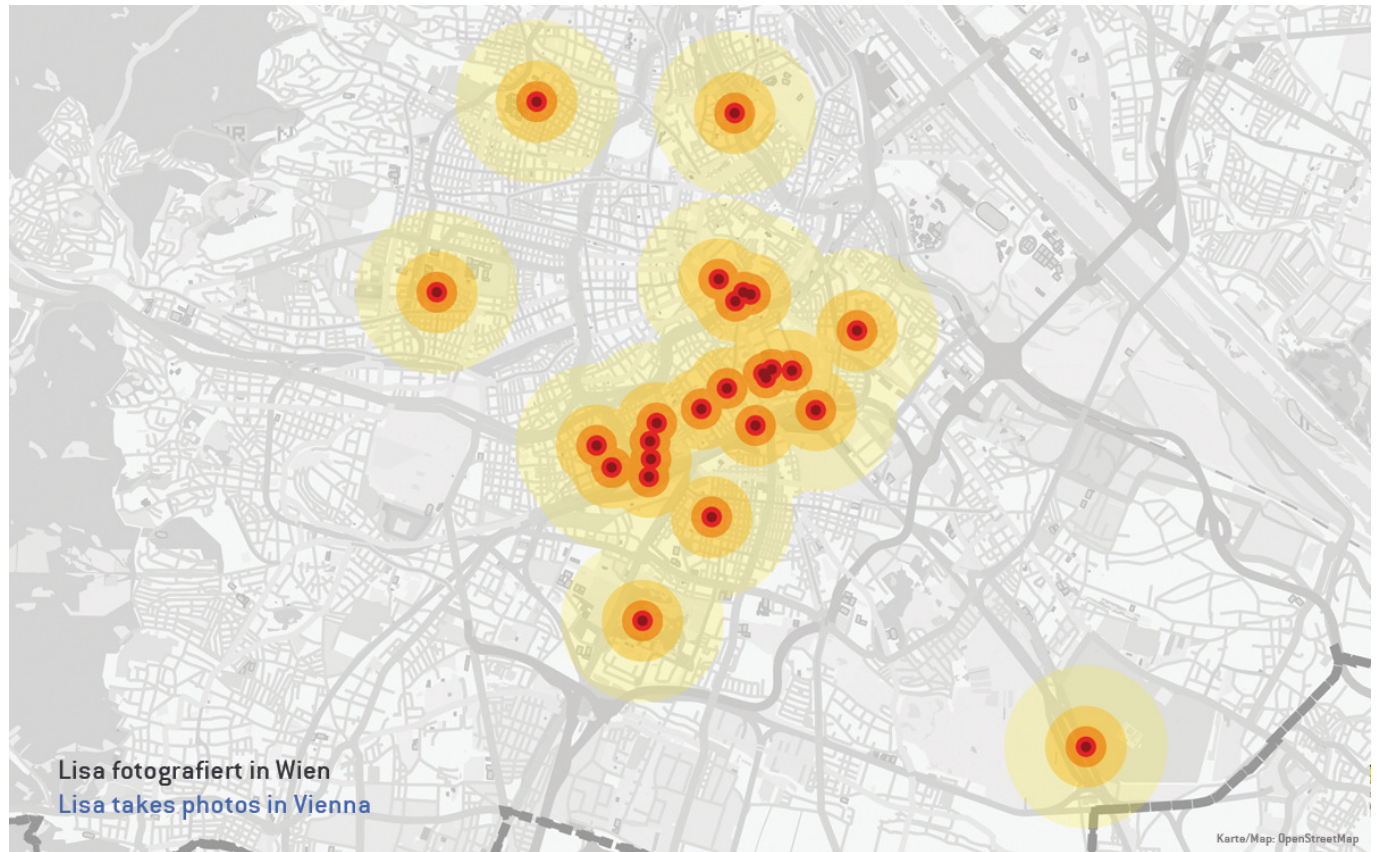


Wann liest und verschickt Max Nachrichten?

Social Graph – Max Schrems

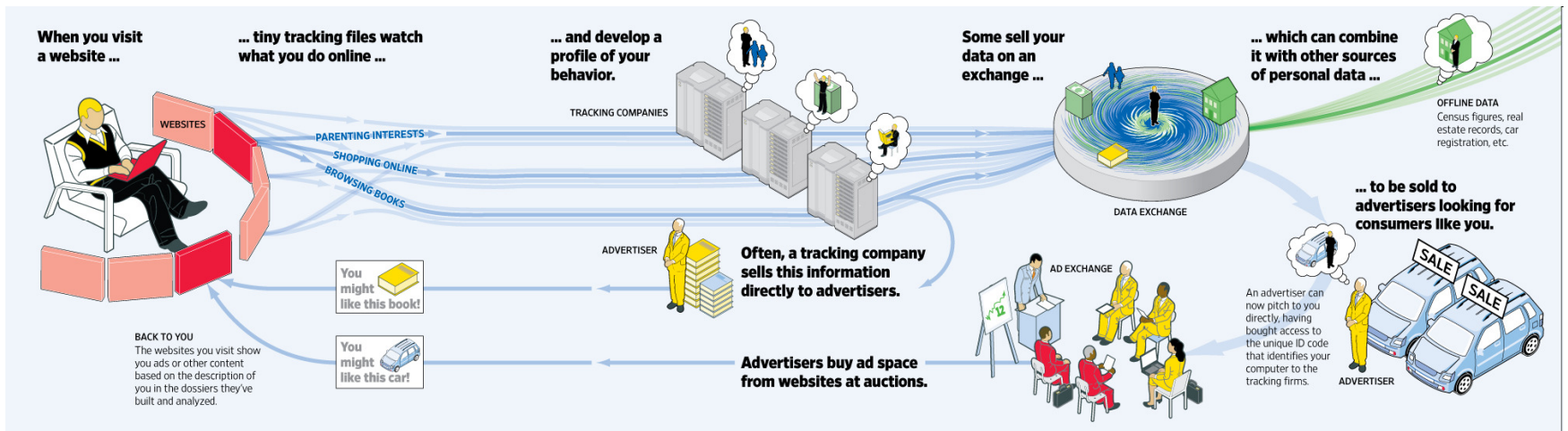


Social Graph – Max Schrems



Online-Werbung

The Tracking Ecosystem



© Wall Street Journal 2010

Tracking Tools

- Cookies
- Web-Bugs
- Browser Fingerprints
- Social Plugins
- Apps

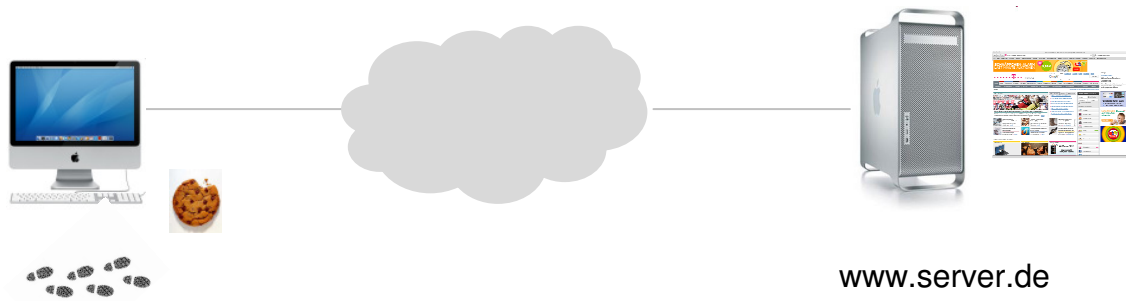


Welche Datenspuren hinterlasse ich ?

Cookies

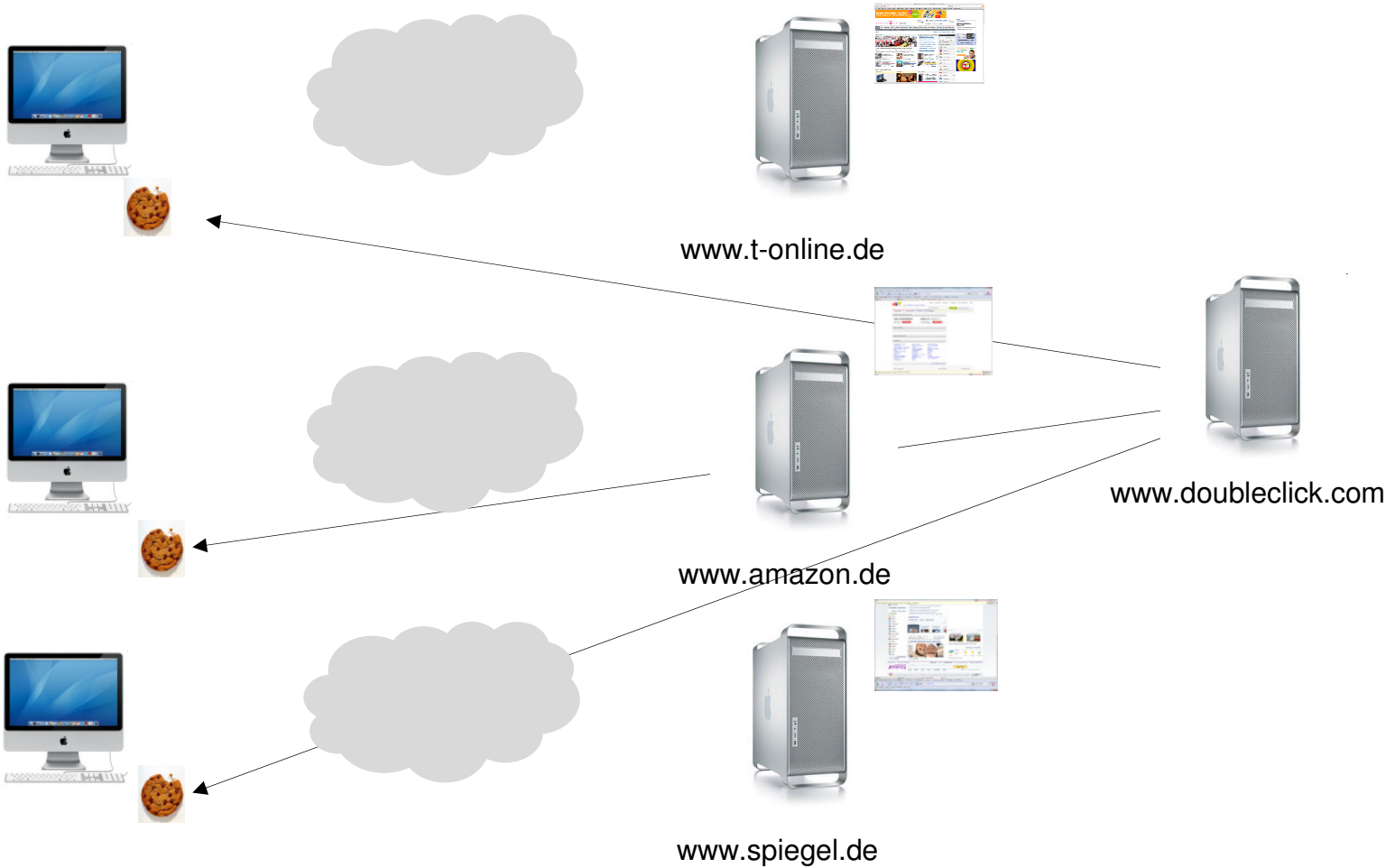
Im Normalfall kann ein Cookie nur von dem Server wieder gelesen werden, der es auch gesetzt hat (same origin policy). Ein Serverübergreifendes „User-Tracking“ ist damit eigentlich nicht möglich.

Über Cookies von sogenannten „Drittanbietern“ geht dies in bestimmten Fällen doch.



Cookies

[<iframe src="doubleclick.com">](http://doubleclick.com)



Cookies



T-Online-Cookie



Amazon-Cookie



Spiegel-Cookie



www.doubleclick.com



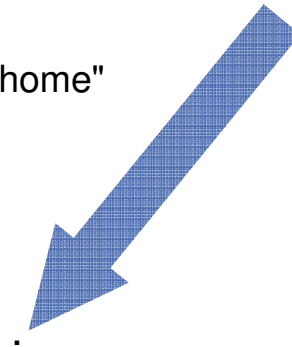
IP 83.47.127.123

www.t-online.de / Zeitstempel
www.amazon.de / Zeitstempel
www.spiegel.de / Zeitstempel

...

Web-Beacons / Web-Bugs

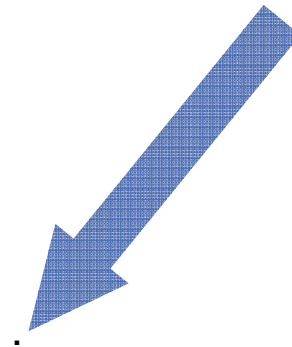
```
<img SRC="/cgi-bin/ivw/CP/home/id=NA"
  WIDTH="1" HEIGHT="1" ALIGN="right">
<script LANGUAGE="JavaScript">
<!--//
  var IVW="http://Anbieter.ivwbox.de/cgi-bin/ivw/CP/home";
  document.write("<IMG SRC=\""+IVW+"?r="
    + escape(document.referrer)
    + "\" WIDTH=\"1\" HEIGHT=\"1\" ALIGN=\"RIGHT\">");
  //-->
</SCRIPT>
<noscript>
<img SRC="http://Anbieter.ivwbox.de/cgi-bin/ivw/CP/home"
  WIDTH="1" HEIGHT="1" ALIGN="right">
</noscript>
```



Web-Beacons / Web-Bugs

Web-Bug-Daten:

- IP-Adresse des Benutzers
- Browser-Version
- Browser-Konfigurationsdetails, z.B. Spracheinstellung
- URL der besuchten Seite
- neuer Besucher / wiederkehrender Besucher



Web-Bugs



IP, URL ...



IP, URL ...



IP, URL ...



www.t-online.de



www.iww.de

www.amazon.de




www.spiegel.de

Browser Fingerprint



IP 47.11.8.15 + Browserdaten ...

Browser Characteristic	bits of identifying information	one in x browsers have this value	value
User Agent	14.69	26413.08	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 5.1; de; rv:1.9.2.10) Gecko/20100914 Firefox/3.6.10 (.NET CLR 3.5.30729; .NET4.0E)
HTTP_ACCEPT Headers	3.89	14.82	text/html,*/* ISO-8859-1,utf-8;q=0.7,*;q=0.7 gzip,deflate de-de,de;q=0.8,en-us;q=0.5,en;q=0.3
			Plugin 0: Adobe Acrobat; Adobe PDF Plug-In For Firefox and Netscape V9.4.1*; nppdf32.dll; (Acrobat Portable Document Format; application/pdf; pdf) (Adobe PDF in XML Format; application/vnd.adobe.pdxml; pdxml) (Adobe PDF in XML Format; application/vnd.adobe.x-mas; mas) (Acrobat Forms Data Format; application/vnd.fdf; fdf) (XML Version of Acrobat Forms Data File; application/vnd.adobe.xfdf; xfdf) (Acrobat XML Data Package; application/vnd.adobe.xdp+xml; xdp) (Adobe FormFlow69 Data File; application/vnd.adobe.xfdf+xml; xfdf) Plugin 1: Java Deployment Toolkit 6.0.2.10.7; NPRuntime Script Plug-in Library for Java(TM) Deploy; npdeployJava1.dll; (application/java-deployment-toolkit;) Plugin 2: Java(TM) Platform SE 6 U21; Next Generation Java Plug-in 1.6.0_21 for Mozilla browsers; npj2.dll; (Java Applet; application/x-java-applet;) (JavaBeans; application/x-java-bean;) (application/x-java-vm;) (application/x-java-applet;version=1.1.1;) (application/x-java-bean;version=1.1.1;) (application/x-java-applet;version=1.1.1;) (application/x-java-bean;version=1.1.1;) (application/x-java-applet;version=1.2;) (application/x-java-bean;version=1.2;) (application/x-java-applet;version=1.2;) (application/x-java-bean;version=1.2;) (application/x-java-applet;version=1.3;) (application/x-java-bean;version=1.3;) (application/x-java-applet;version=1.3;) (application/x-java-bean;version=1.3;) (application/x-java-applet;version=1.4;) (application/x-java-bean;version=1.4;) (application/x-java-applet;version=1.4;) (application/x-java-bean;version=1.4;) (application/x-java-applet;version=1.5;) (application/x-java-bean;version=1.5;) (application/x-java-applet;version=1.6;) (application/x-java-bean;version=1.6;) (application/x-java-applet;version=1.6.0_21;) (application/x-java-bean;version=1.6.0_21;) ; Plugin 3: Microsoft Office 2003; Office Plugin for Netscape Navigator; NPOffice.DLL; (11.0.8161; application/x-ms-office; *) ; Plugin 4: Microsoft® DRM; DRM Netscape Network Object; npdrm2.dll; (Network Interface Plugin; application/x-drm-v2; ntp;) Plugin 5: Microsoft® DRM; DRM Store Netscape Plugin; npwm2dm.dll; (Network Interface Plugin; application/x-drm; ntp;) Plugin 6: Mozilla Default Plug-in; Default Plug-in; npnu32.dll; (Mozilla Default Plug-in; *; *) ; Plugin 7: Shodowave Flash; Shodowave Flash 10.1 r62; NPShFWF32.dll; (Adobe Flash movie; application/x-shodowave-flash; swf) (Future Splash movie; application/futuresplash; sp); Plugin 8: Silverlight Plug-in; 4.0.50917.0; npctrl.dll; (npctrl; application/x-silverlight; scr) (application/x-silverlight2;) ; Plugin 9: Windows Media Player Plug-in Dynamic Link Library; Npdsplay.dll; (Media Files; application/asc; *) (Media Files; video/x-ms-asf-plugin; *) (Media Files; application/x-mplayer2; *) (Media Files; video/x-ms-asf; asf; asx) (Media Files; video/x-ms-wm; wm; *) (Media Files; audio/x-ms-wma; wma; *) (Media Files; audio/x-ms-wax; wax; *) (Media Files; video/x-ms-wmv; wmv; *) (Media Files; video/x-ms-woc; woc; *) ; Plugin 10: Windows Presentation Foundation; Windows Presentation Foundation (WPF) plug-in for Mozilla browsers; NPWPF.dll; (XAML Browser Application; application/x-ms-xbap; xbap) (XAML Document; application/xaml+xml; xaml) ; Plugin 11: getPlusPlus for Adobe 16291; getplusplusadobe16291; np_gp.dll; (getplusplusadobe16291; application/getplusplusadobe16291;) ;
Browser Plugin Details	20.39+	1373480	
Time Zone	2.21	4.62	-60
Screen Size and Color Depth	4.78	27.42	1920x1200x24
System Fonts	20.39+	1373480	Marlett, Arial, Arial CE, Arial CYR, Arial Greek, Arial TUR, Arial Baltic, Courier New, Courier New CE, Courier New CYR, Courier New Greek, Courier New TUR, Courier New Baltic, Lucida Sans Unicode, Times New Roman, Times New Roman CE, Times New Roman CYR, Times New Roman Greek, Times New Roman TUR, Times New Roman Baltic, Wingdings, Symbol, Verdana, Arial Black, Comic Sans MS, Impact, Georgia, Franklin Gothic Medium, Palatino Linotype, Tahoma, Trebuchet MS, Webdings, Estrangelo Edessa, Gautami, Latha, Mangal, MV Boli, Raavi, Shruti, Tunga, Sylfaen, Microsoft Sans Serif, Kartika, Vrinda, DejaVu Sans Condensed, DejaVu Serif, Gentium Book Basic, DejaVu Serif Condensed, DejaVu Sans Mono, Gentium Basic, DejaVu Sans, DejaVu Sans Light, OpenSymbol, Arial Unicode MS, Book Antiqua, Bookman Old Style, Century, Century Gothic, Garamond, MS Outlook, Monotype Corsiva, Wingdings 2, Wingdings 3, Bookshelf Symbol 7, MS Reference Sans Serif, MS Reference Specialty, MT Extra, Arial Narrow, Cambria, Cambria Math, Calibri, Candara, Consolas, Constantia, Corbel (via Flash)
Are Cookies Enabled?	0.36	1.28	Yes
Limited supercookie test	1.14	2.2	DOM localStorage: Yes, DOM sessionStorage: Yes, IE userData: No

Browser Fingerprints



Untersuchung der
Electronic Frontier Foundation EFF

- Millionen von Browserzugriffen
- > 80 % mit individuellen Charakteristika
 - Landeseinstellung
 - Auflösung
 - Erweiterungen
 - Konfiguration
 - ...

Browser Fingerprints








Panopti**cl**ick

How Unique – and Trackable – Is Your Browser?

Your browser fingerprint **appears to be unique** among the 996,679 tested so far.

Currently, we estimate that your browser has a fingerprint that conveys at least **19.93 bits of identifying information**.

The measurements we used to obtain this result are listed below. You can read more about our methodology, statistical results, and some defenses against fingerprinting in **this article**.

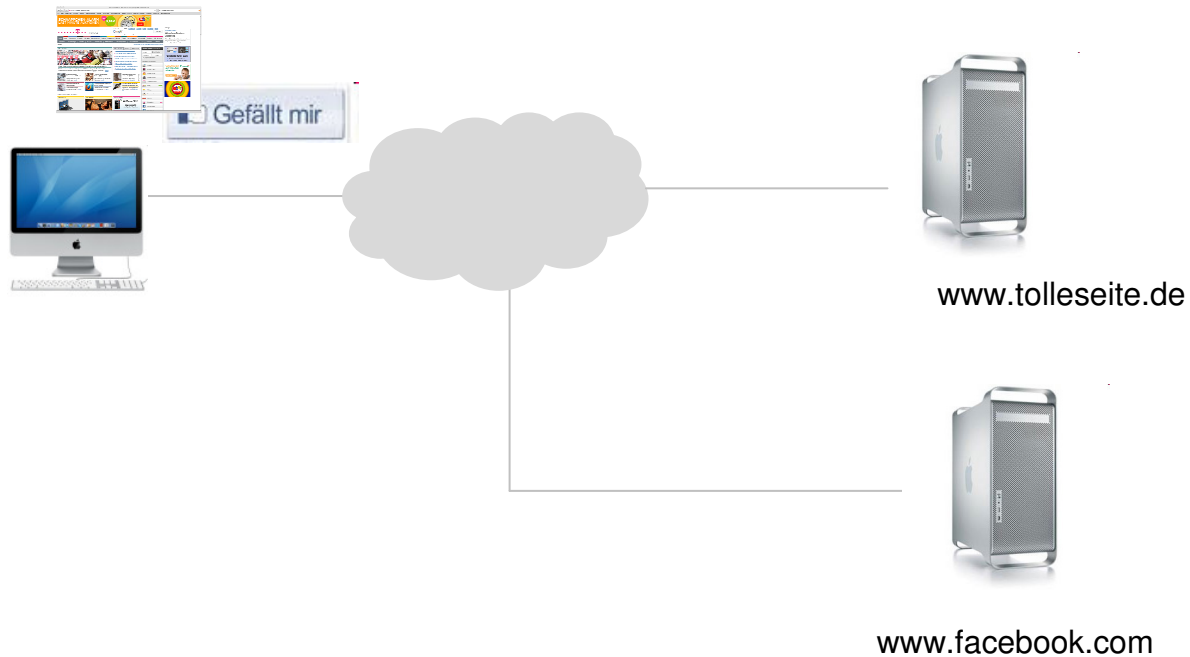
Help us increase our sample size:       

→ <https://panopticlick.eff.org>

Facebook Like-it-Button



Social Plugins (Facebook Like-Button)



IP 83.47127.123

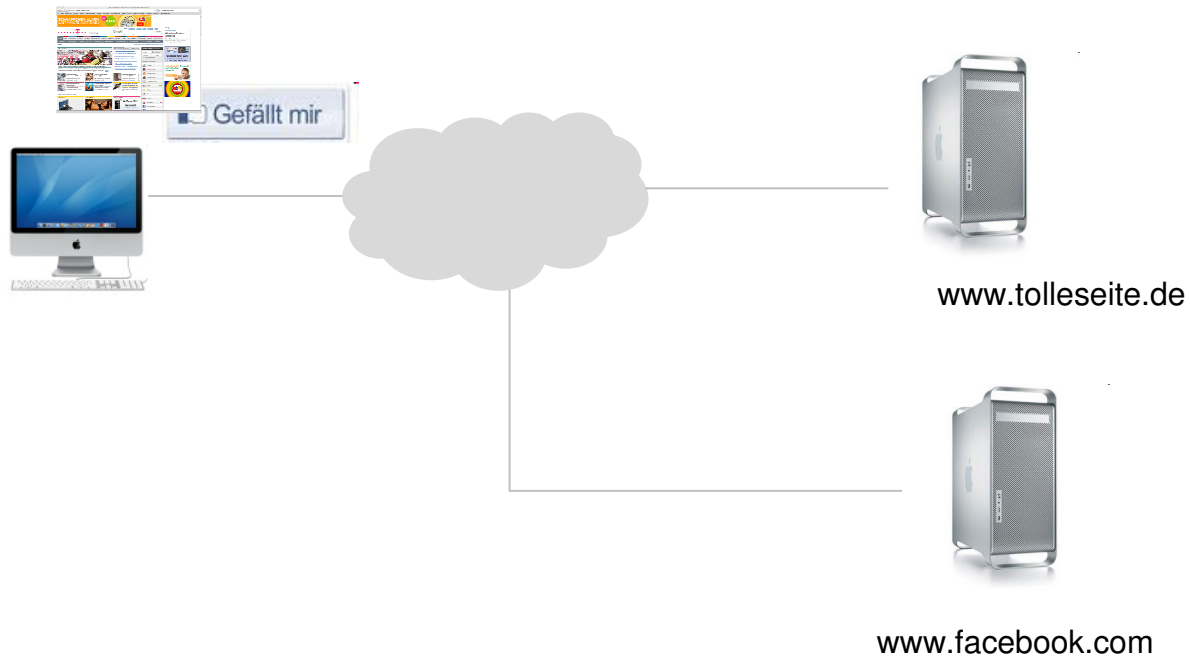


www.tolleseite.de Zeitpunkt 1

www.primaseite.de Zeitpunkt 2

www.dunkleseite.de Zeitpunkt 3

Social Plugins (Facebook Like-Button)



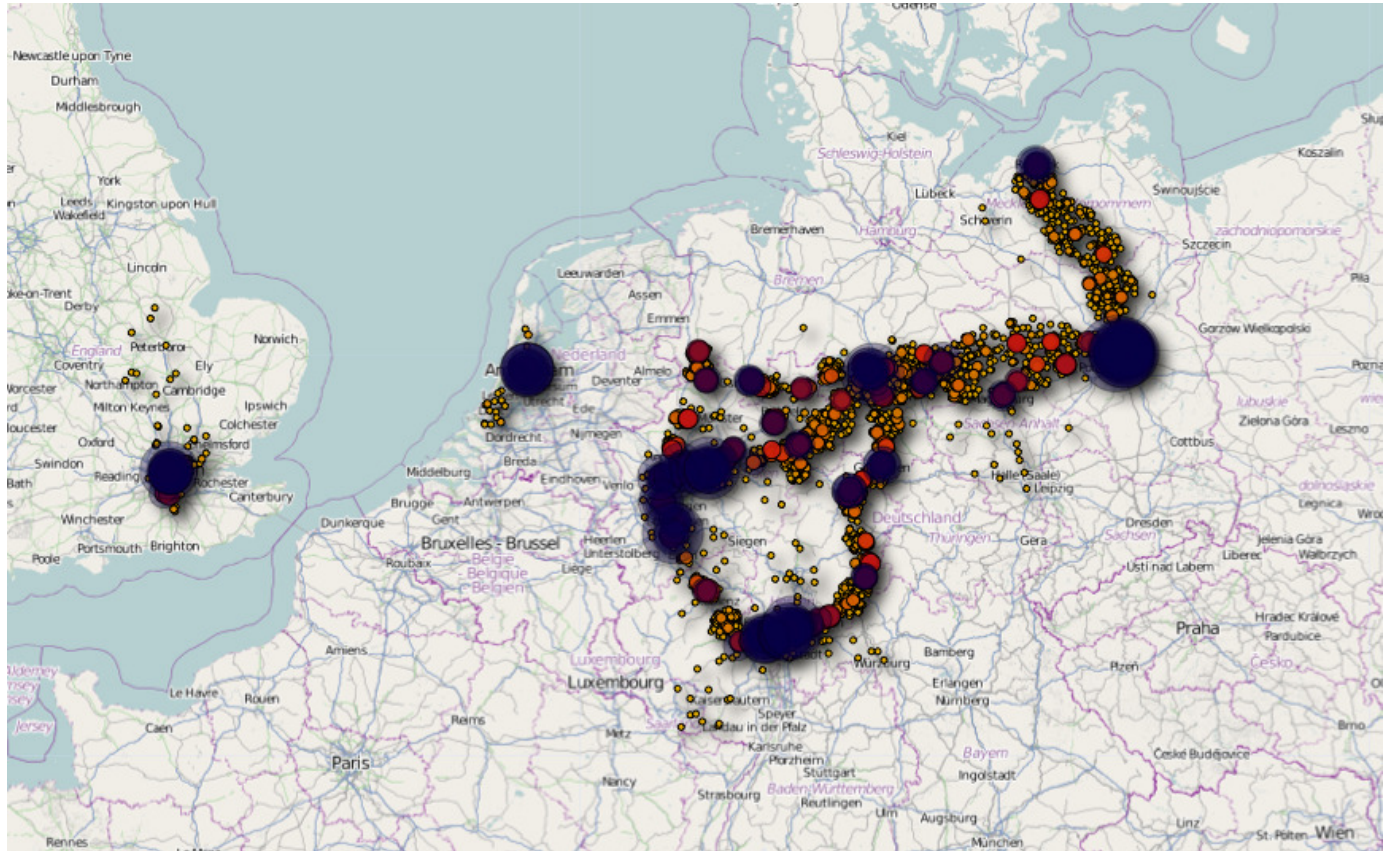
Anonymisierung für IP-Adressen aus Deutschland →

IP 1.2.3.4

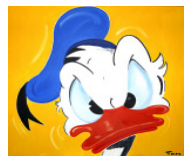
www.tolleseite.de

...

Standort Tracking



Smartphone/Tablet-Apps



OpenFeint-App

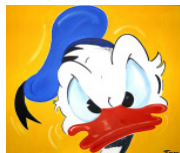
Geräte-ID (UDID)

Facebook ID

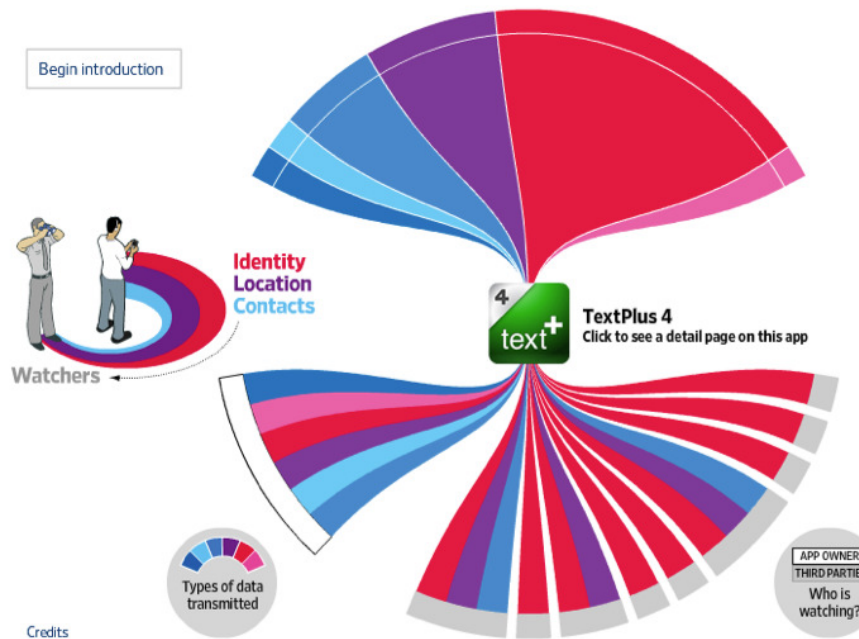
Standort (GPS)



OpenFeint-Server



Smartphone/Tablet-Apps



Untersuchung TU Wien 2011
1400 Apps

Zugriffe:

- 36 Apps → Standortdaten
- 5 Apps → Kontakte
- > 50 % der Apps → Geräte-ID

Ohne Information der Nutzer !

Entscheidung der Datenschutzaufsichtsbehörden vom 26.27.11.2009 zu Analyseverfahren bei der Reichweitenmessung von Internet-Angeboten *



- Bildung von Nutzungsprofilen nur unter **Pseudonym**
- **Widerspruchsmöglichkeit** gegen Nutzungsprofile
- **Hinweis auf Nutzungsprofile und Widerspruchsmöglichkeit** in der Datenschutzerklärung
- **Verbot der Zusammenführung** von Nutzungsdaten mit Identitätsdaten
- **IP-Adresse ist kein Pseudonym**, sondern ein personenbezogenes Datum
- Auswertung nur anhand **anonymisierter IP-Adressen**
- **Einwilligung** für die Verarbeitung personenbezogener Daten (Ausnahme Erbringung des Telemediums oder Abrechnung)
- **Löschung** der Nutzungsdaten auf Verlangen des Nutzers

Richtlinie 2002/58/EG über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation

(e-Privacy-Richtlinie)

Artikel 5 Absatz 3

„Die Mitgliedstaaten stellen sicher, dass die **Speicherung von Informationen** oder der **Zugriff auf Informationen**, die bereits **im Endgerät eines Teilnehmers oder Nutzers** gespeichert sind, nur gestattet ist, wenn der betreffende Teilnehmer oder Nutzer auf der Grundlage von **klaren und umfassenden Informationen**, die er gemäß der Richtlinie 95/46/EG u. a. über die Zwecke der Verarbeitung erhält, seine **Einwilligung** gegeben hat.

Dies steht einer technischen Speicherung oder dem Zugang nicht entgegen, wenn der **alleinige Zweck die Durchführung der Übertragung einer Nachricht** über ein elektronisches Kommunikationsnetz ist oder wenn dies **unbedingt erforderlich** ist, damit der Anbieter eines Dienstes der Informationsgesellschaft, der vom Teilnehmer oder Nutzer **ausdrücklich gewünscht** wurde, diesen Dienst zur Verfügung stellen kann.“

Information =
personenbezogene
Daten /nicht
personenbezogene
Daten ?

Browserkonfiguration
= Einwilligung ?

Nachfrage nur bei
Cookies, die nicht
über den Browser
verwaltet werden
(Flash-Cookies) ?

Vorherige
Einwilligung ?

Unmittelbare
Geltung ?

Umsetzungsfrist 25.3.2011

ausdrücklicher
Wunsch =
Einwilligung ?

Speicherung von / Zugriff auf Informationen

- Session-Cookie
- Login-/Einstellungs-Cookie
- Tracking-Cookie (1st-Party)
- Tracking-Cookie (3rd-Party)
- Flash-Cookies
- Web-Bugs
- Browser-History
- Browser-Fingerprint

Einwilligung

The image displays four overlapping screenshots of consent dialogues. Each dialogue has a header section, a main body of text explaining data processing, and a footer with two buttons: a green checkmark button for 'I am consenting' and a red X button for 'I do not consent'. The dialogues vary slightly in their specific text regarding data collection and processing.

Screenshot 1 (leftmost):
Header: Zu Marketing- und Optiiierungszwecken werden die beim Besuch dieses Internet-Angebots übermittelten Daten gespeichert und ausgewertet.
Text: Es handelt sich
Buttons: Ich bin einverstanden, Ich bin nicht einverstanden

Screenshot 2:
Header: Zu Marketing- und Optimierungszwecken werden die beim Besuch dieses Internet-Angebots übermittelten Daten gespeichert und ausgewertet.
Text: Es handelt sich
Buttons: Ich bin einverstanden, Ich bin nicht einverstanden

Screenshot 3:
Header: Zu Marketing- und Optimierungszwecken werden die beim Besuch dieses Internet-Angebots übermittelten Daten gespeichert und ausgewertet.
Text: Es handelt sich
Buttons: Ich bin einverstanden, Ich bin nicht einverstanden

Screenshot 4 (rightmost):
Header: Zu Marketing- und Optimierungszwecken werden die beim Besuch dieses Internet-Angebots übermittelten Daten gespeichert und ausgewertet.
Text: Es handelt sich dabei um die vollständige Internetadresse des Rechners über welchen Sie dieses Angebot aufrufen, Datum/Uhrzeit des Zugriffs, [...]
Text: Diese Daten werden [...] verarbeitet. Eine Übermittlung dieser Daten an Dritte [...]
Text: Mit Ihrer Zustimmung willigen Sie in die Verarbeitung dieser Daten ein. Ohne diese Einwilligung können Sie unser Angebot nicht nutzen und werden auf eine neutrale Seite umgeleitet.
Buttons: Ich bin einverstanden, Ich bin nicht einverstanden

Entscheidung der Datenschutzaufsichtsbehörden vom 25.11.2010 zur Umsetzung der ePrivacy-Richtlinie *



- Forderung nach **Anpassung des Telemediengesetzes**
 - Einwilligung (Opt-in) anstelle der Widerspruchsmöglichkeit (Opt-out)
 - Informierte Einwilligung

- § 15 Abs. 3 TMG einschlägig für Nutzerprofile-Cookies
 - Cookie-ID ist ein Pseudonym
 - Unterrichtung / Widerspruchsmöglichkeit
 - Zusammenführungsverbot

Komponenten einer Umsetzung der Anforderungen der Datenschutzaufsichtsbehörden für die Erstellung von Nutzungsprofilen

- Information des Nutzers in der Datenschutzerklärung
 - Erstellung von Nutzungsprofilen / Tracking
 - Widerspruchsmöglichkeit
- „Opt-Out-Cookie“ / Opt-Out-Plugin
- ggf. Einwilligung
- Anonymisierung/Kürzung der IP-Adresse (auch bei Geolokalisierung)
- Trennung von Nutzungs- und Identitätsdaten (Online-Shops, Login-basierte Dienste, Online-Formulare, ...)

Komponenten einer Umsetzung der Anforderungen der Datenschutzaufsichtsbehörden

- Information des Nutzers in der Datenschutzerklärung
 - Erstellung von Nutzungsprofilen / Tracking
 - Widerspruchsmöglichkeit

Für die
(kleine)
nutzen
die letzten
Trotzdem
einen
Webseiten
ander
Die Website
Mit der

Widerspruch statistische Auswertung

Auf dieser Website werden mit Technologien der etracker GmbH (www.etracker.com) Daten zu Marketing- und Optimierungszwecken gesammelt und gespeichert. Aus diesen Daten können unter anderem Pseudonym Nutzungsprofile erstellt werden. Hierzu können Cookies eingesetzt werden. Bei Cookies handelt es sich um kleine Textdateien, die lokal im Zwischenspeicher des Internet-Browsers des Besuchers gespeichert werden. Die Cookies ermöglichen die Wiedererkennung des Internet-Browsers. Die mit den etracker-Technologien erhobenen Daten werden ohne die gesondert erteilte Zustimmung des Betroffenen nicht verwendet, den Besucher dieser Website persönlich zu identifizieren und mit personenbezogenen Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt. Der Datenerhebung und -speicherung kann jederzeit widersprochen werden.

„Diese Website benutzt [Google Analytics](#), einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten für die Websitebetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten von Google in Verbindung bringen. Sie können die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich nutzen können. Durch die Nutzung dieser Website erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden.“

Über die Installation des hierzu von Google angebotenen [Browser-Plugins](#) (<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>) können Sie vermeiden, dass Informationen über den Website-Besuch an Google Analytics übermittelt werden.

Komponenten einer Umsetzung der Anforderungen der Datenschutzaufsichtsbehörden

■ „Opt-Out-Cookie“ / Opt-Out-Plugin

The image shows a composite of elements related to an opt-out cookie implementation. On the left, a browser window titled 'Tracking-Cookie - Mozilla Firefox' displays a cookie notice with a 'Datenschutz: Stadt Lohmar' link. The main part of the image is a website page with a navigation menu containing 'Meldungen', 'Presseinformationen', and 'Impressum'. The page content includes a heading 'Widerspruch gegen die Erstellung von Profilen' and a paragraph stating that the website uses the 'Webanalyse Dienst Piwik' for anonymized data. A large dialog box is overlaid on the page, containing a checked checkbox and the text: 'Der Besuch dieser Internetseite wird aktuell von der Piwik Webanalyse erfasst. Mehr Informationen'. Below this, there is a paragraph explaining the user's choice and a button labeled 'Daten absenden'. At the bottom of the dialog, there is a text box with the instruction: 'Das Sie, nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, schreiben können.'

Komponenten einer Umsetzung der Anforderungen der Datenschutzaufsichtsbehörden

- „Opt-Out-Cookie“ / Opt-Out-Plugin

Browser-Add-on zur Deaktivierung von Google Analytics (BETA)

Das Browser-Add-on zur Deaktivierung von Google Analytics gibt dem Website-Besucher mehr Kontrolle darüber, welche Daten zu aufgerufenen Websites von Google Analytics erfasst werden. Das Add-on teilt dem JavaScript (ga.js) von Google Analytics mit, dass keine Informationen über den Website-Besuch an Google Analytics übermittelt werden sollen.

Falls Sie diese Funktion nutzen möchten, laden Sie das Add-on herunter und installieren Sie es für Ihren aktuellen Webbrowser. Das Browser-Add-on zur Deaktivierung von Google Analytics ist für Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari und Opera verfügbar.

**Browser-Add-on zur
Deaktivierung von Google
Analytics (BETA)
herunterladen**

Ist für Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari und Opera verfügbar.

Komponenten einer Umsetzung der Anforderungen der Datenschutzaufsichtsbehörden

Widerspruchs-Cookie



- (+) geringer Aufwand
- (+) Standardmechanismus
- (+) browserunabhängig
- (+) keine Installation erforderlich
„Opt-out by click“
- (-) Aufhebung durch Cookie-Löschung
- (-) keine Wirkung bei Cookie-Sperre

Browser-Plugin



- (+) Unabhängig von
Cookies / Cookieeinstellungen
- (+) dauerhaftes Unterbinden
der Datenübermittlung
- (+) konfigurierbar
- (-) Installation erforderlich
- (-) Plattformabhängig

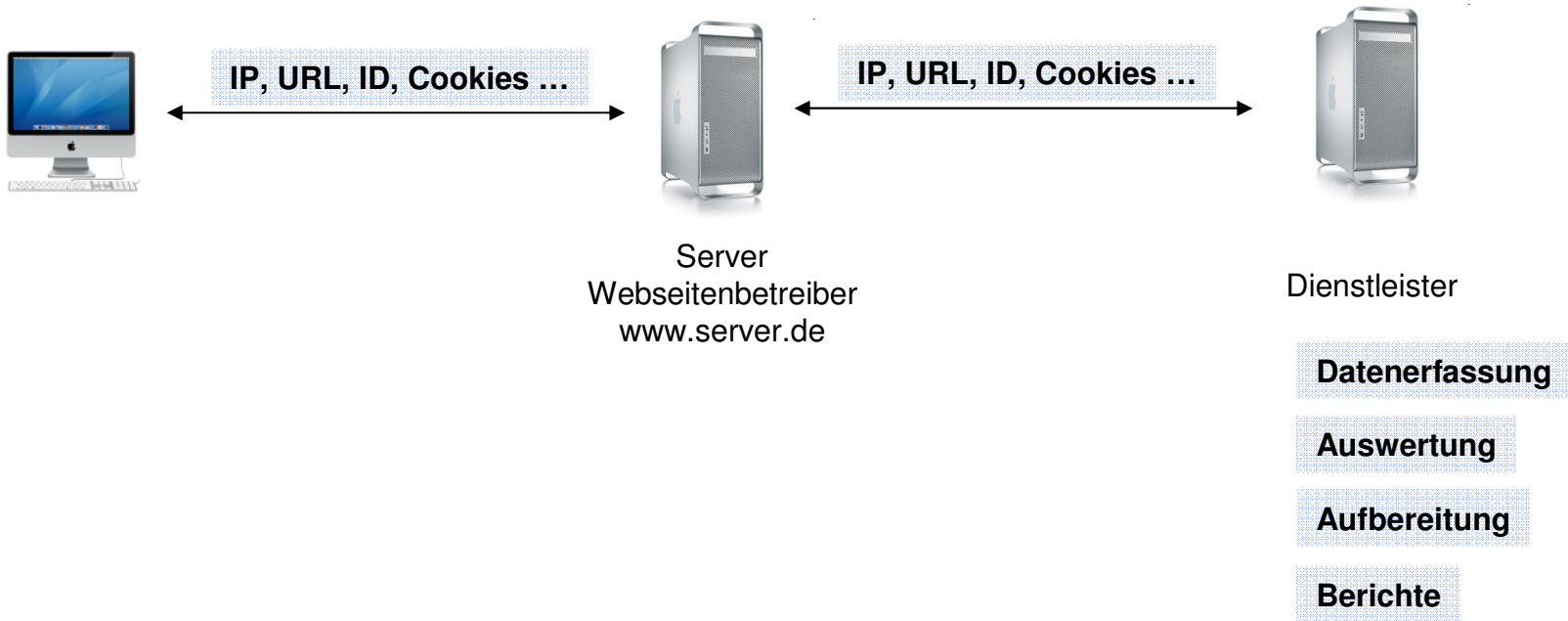
Analysedienste / Software

- Serverbasiert (Logfiles)
 - Clientbasiert (Cookies, Tags&Pixel)
-
- Softwareeinsatz des Webseitenbetreibers
 - Dienstleistung

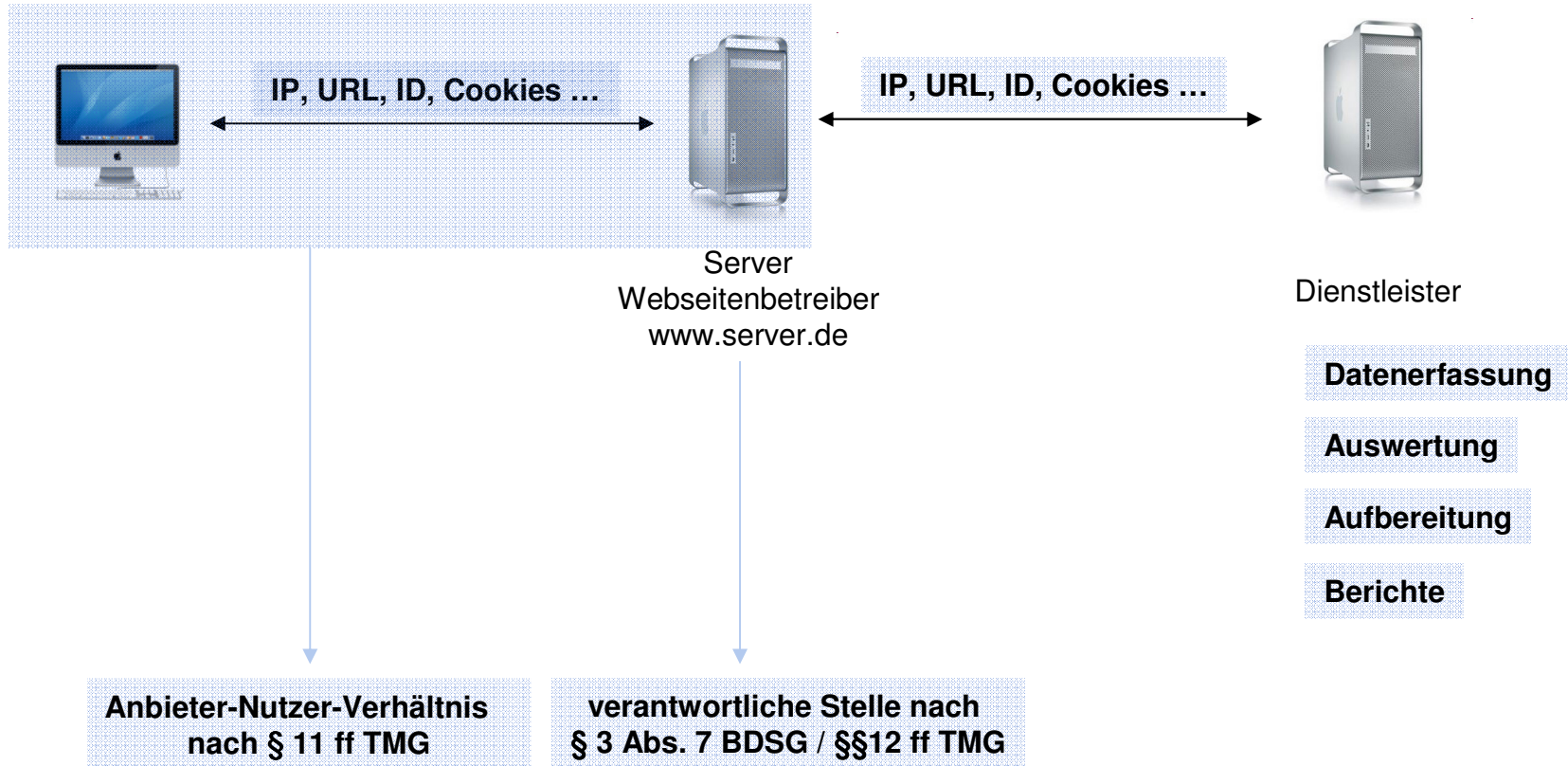


Piwik # Open source web analytics

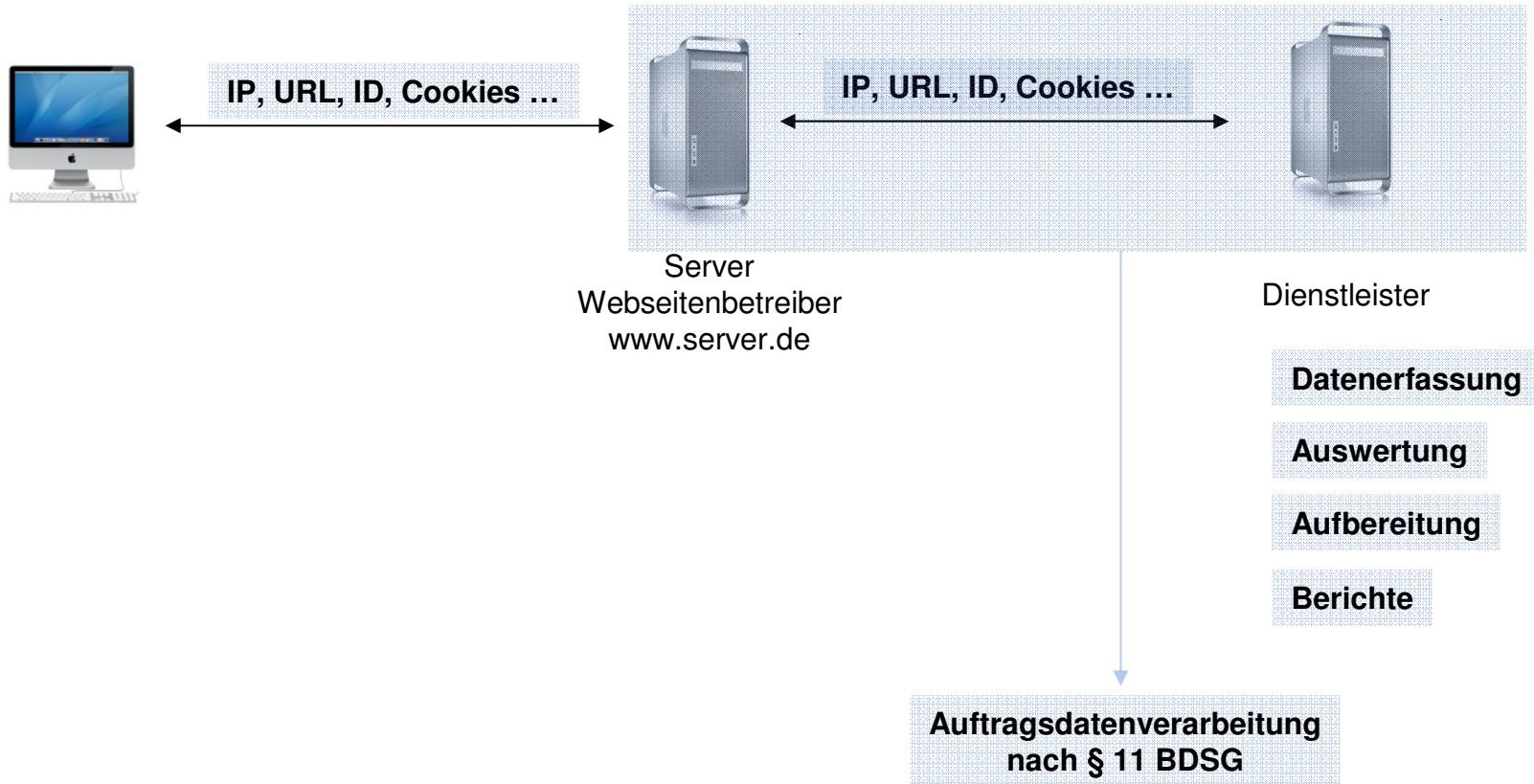
Analysedienste



Analysedienste



Analysedienste





Hinweise und Empfehlungen zur Analyse von Internet-Angeboten mit „Piwik“

Empfehlungen:

- Plugin „AnonymizeIP“ aktivieren
- iframe für Widerspruchs-Cookie einbinden
- deutscher Hinweistext für Widerspruchsmöglichkeit an prominenter Stelle
- Löschroutine vorsehen
- Lebensdauer Tracking-Cookie begrenzen
- Referrer-Plugin deaktivieren

<https://www.datenschutzzentrum.de/tracking/piwik/20110315-webanalyse-piwik.pdf>



Analysedienste

Google Analytics

- Marktdominanz
- Dienstevielfalt
- Datenverarbeitung außerhalb des Geltungsbereichs der EU-Datenschutzrichtlinie



Was hat Google zunächst getan ?

Anonymisierungsfunktion `_gat._anonymizeIP()`

Async Snippet (recommended)

```
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push (['_setAccount', 'UA-XXXXXXX-YY']);
_gaq.push (['_gat._anonymizeIp']);
_gaq.push (['_trackPageview']);
```

Traditional (ga.js) Snippet

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ?
"https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost +
"google-analytics.com/ga.js'
type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try{
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-xxxxxxx-x");
pageTracker._gat._anonymizeIP();
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}</script>
```

- Kürzung der IP-Adresse
→ 83.243.48.XXX

- Aktivierung durch Webseitenbetreiber erforderlich
→ Skriptanpassung
→ Parameter „aip=1“



Problempunkte bei Google Analytics

Anonymisierung der IP-Adresse

www.server.de



`._gat._anonymizeIP()`

Anforderung Google Analytics Tracking Code

Tracking-Code `_getTracker()`



www.google-analytics.com
(USA)

Nutzerdaten (IP-Adresse, Webseite, Browserdaten, Cookiedaten ...)

`aip=1` IP 83.47.127.123

IP 83.47.127.xxx

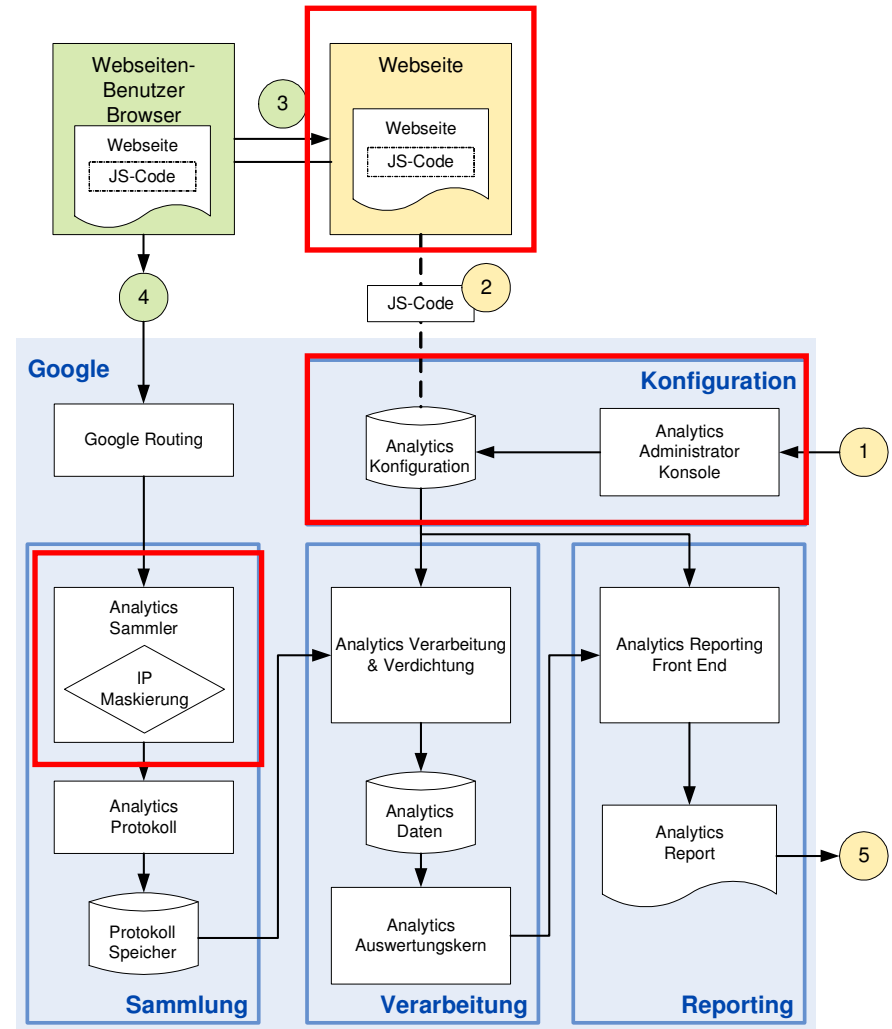
Was hat Google zwischenzeitlich getan ?

Schritte zur Umsetzung der IP-Adress-Anonymisierung

1. Aktivierung der Anonymisierung (Betreiber)

2. Implementierung JS-Code in die jeweilige Webseite (Betreiber)

3. Prüfung auf gesetztes „AIP-Bit“ und Anonymisierung (Google)
83.243.48.201 → 83.243.48.XXX



Problempunkte bei Google Analytics (2010)

- Erhebung der **vollständigen** IP-Adresse
- Datenverarbeitung in den **USA**
- Keine ausreichende **Unterrichtung** der Nutzer
- keine wirksame **Einwilligung**
- Keine wirksame **Widerspruchsmöglichkeit (Cookies)**
- Keine verlässliche **Pseudonymisierung** von Nutzungsdaten
- Kein Schutz vor **Zusammenführung** von Nutzungsdaten und ID-Daten
- Keine verlässliche **Löschung** der Nutzungsdaten
- Kein § 11 BDSG entsprechender **Vertrag**

Problempunkte / Ergebnisse der Gespräche mit Google?

→ Zusage von Google: Überarbeitung / Ergänzung bis Mitte 2011

- **Auditierung** der Google Analytics-Prozesse zur Anonymisierung (IP-Masking) ✓
- **Überarbeitung** des Opt-Outs-Plugins ✓
- Bereitstellung Opt-Out-Plugin für **weitere Browser** ✓
- Überarbeitung der **Nutzungsbedingungen** ✓
- Überarbeitung des **Mustervertrags** für die Datenverarbeitung im Auftrag ✓
- Datenverarbeitung **in der EU** ✓

Betreiberseitige Pflichten für einen datenschutzgerechten Einsatz von Google Analytics *

- Abschluss des **Mustervertrags** zur Auftragsdatenverarbeitung
- Information der Nutzer über die Datenverarbeitung durch Google in einer **Datenschutzerklärung** (→ Muster)
- Hinweis auf die **Widerspruchsmöglichkeit** mit Link auf das Google-Analytics **Opt-out-Plugin**
- **Einstellungen zur IP-Anonymisierung** im GA-Programmcode der betroffenen Seiten des Internet-Angebots
- **Löschung der Altdaten** durch Anlage eines neuen Google Analytics-Accounts

* http://www.datenschutz.rlp.de/downloads/oh/oh_google_analytics.pdf





Der Landesbeauftragte
für den Datenschutz Rheinland-Pfalz

Kontrolle der Internet-Auftritte von Unternehmen in Rheinland-Pfalz

- von mehr als **600** untersuchten Unternehmen die GA einsetzen, unterrichten **61 %** ihre Nutzer **nicht** (→ § 15 Abs. 3 TMG)
- nur **20 %** davon weisen auf die Widerspruchsmöglichkeit hin
- nur **16 %** verweisen auf das Opt-Out-Plugin
- **nur 10 %** veranlassen die Anonymisierung der IP-Adresse

➔ Information / aufsichtliche Maßnahmen

Facebook Like-Button



Rechtsgrundlage Telemediengesetz



Telemediengesetz

- Pseudonyme Nutzungsprofile
- § 13 Abs. 1 TMG Unterrichtung / Einwilligung
- § 15 Abs. 3 Satz 2 TMG Widerspruch
- § 15 Abs. 3 Satz 3 TMG Zusammenführungsverbot

Entschließung der 82. Konferenz
der Datenschutzbeauftragten des Bundes und der Länder
am 28./29. September 2011 in München

*[...] Die Konferenz stellt insbesondere fest, dass die direkte Einbindung von **Social-Plugins** beispielsweise von Facebook, Google+, Twitter und anderen Plattformbetreibern in die Webseiten deutscher Anbieter **ohne hinreichende Information** der Internet-Nutzenden **und ohne Einräumung eines Wahlrechtes nicht mit deutschen und europäischen Datenschutzstandards in Einklang steht.***

*[...] Die Datenschutzbeauftragten des Bundes und der Länder fordern daher alle öffentlichen Stellen auf, **von der Nutzung von Social-Plugins abzusehen**, die den geltenden Standards nicht entsprechen.*



Facebook Like-Button



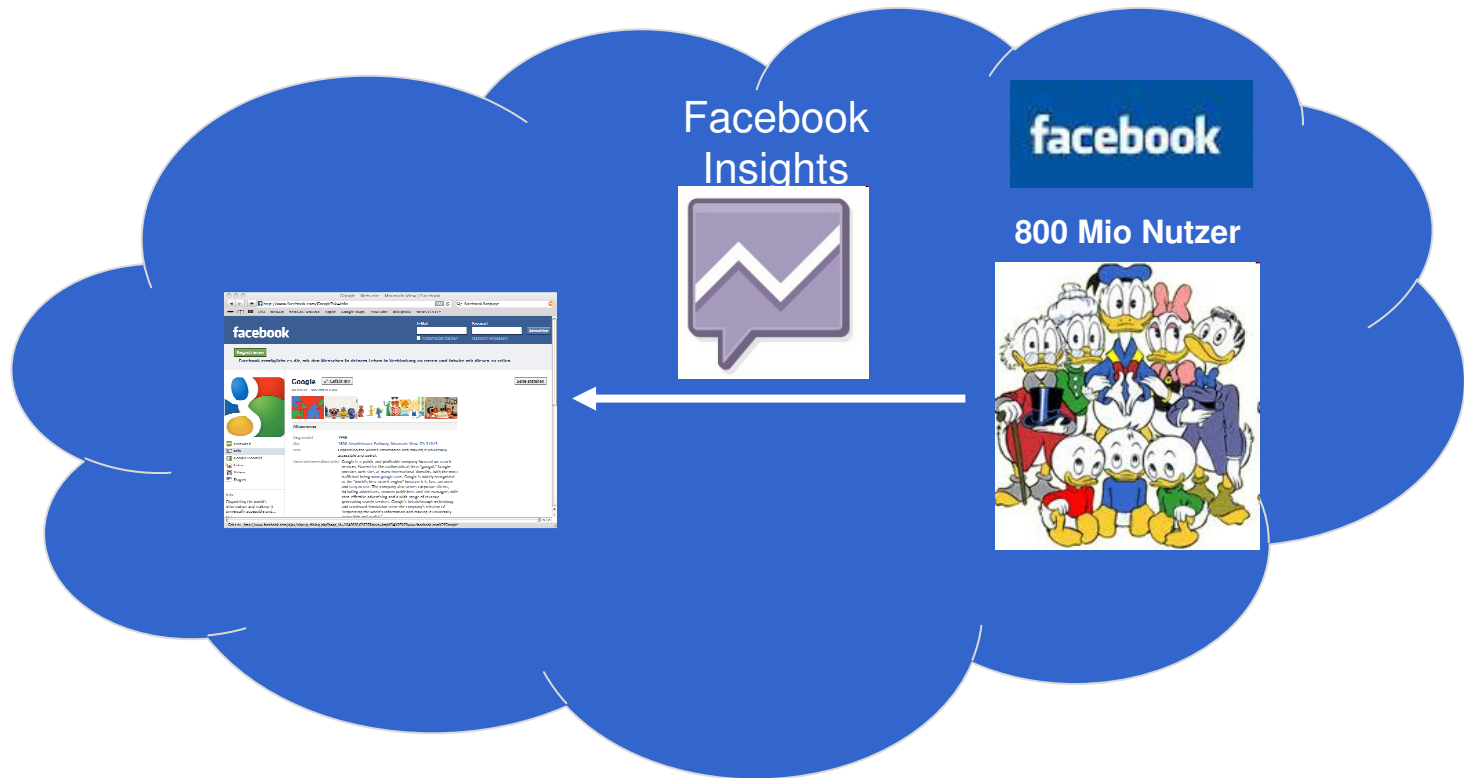
2-Klick-Lösung*



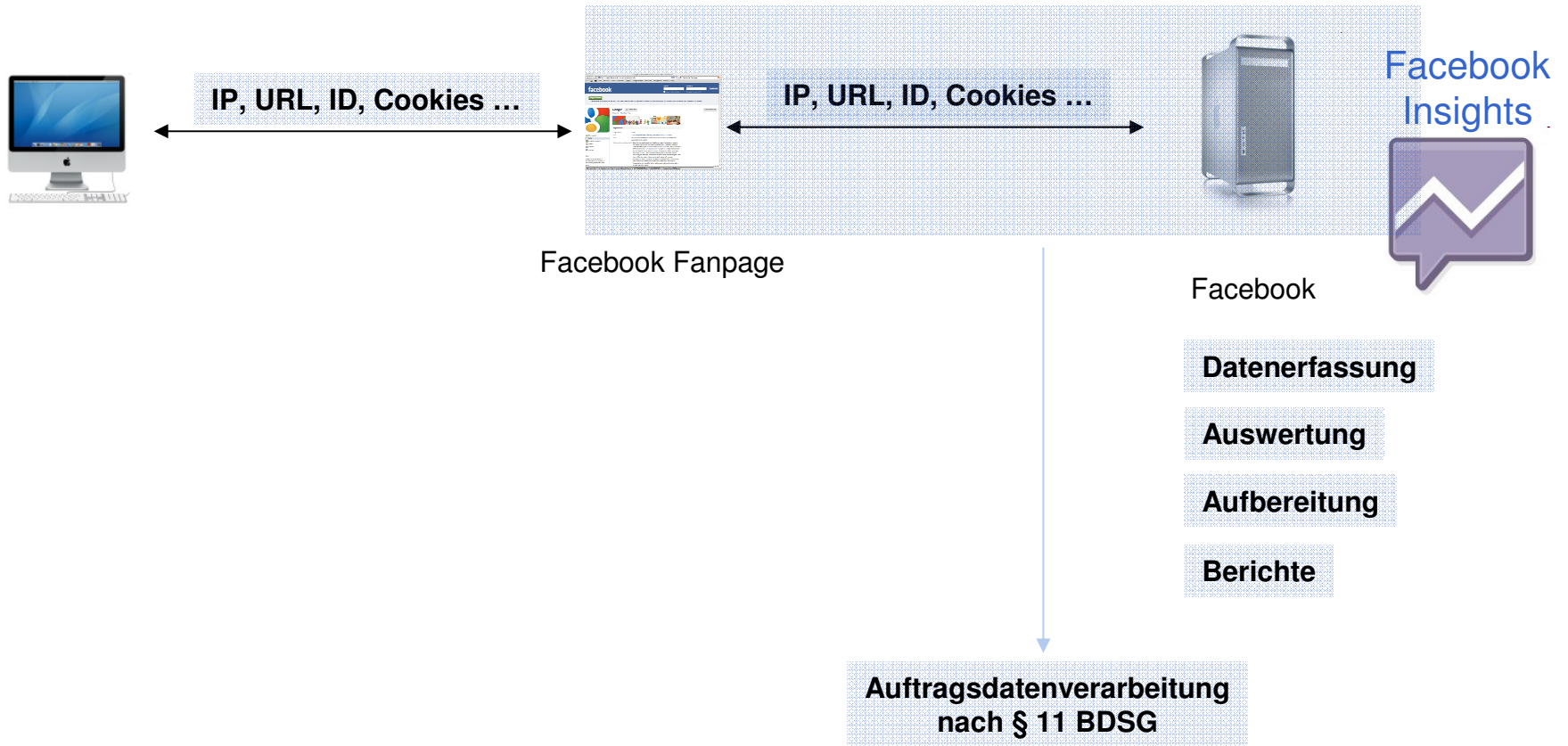
- + Keine automatische Übertragung von Nutzerdaten
- +/- Einwilligung / Unterrichtung
- Profilbildung wird nicht verhindert

* www.heise.de/ct/artikel/2-Klicks-fuer-mehr-Datenschutz-1333879.html

Facebook Fanpage



Analysedienste



Defizitpunkte Facebook Like-Button / Fanpage

- Keine hinreichende Information der Nutzer über die Verarbeitung personenbezogener Daten
- Kein Hinweis auf das Widerspruchsrecht
- Keine Widerspruchsmöglichkeit
- Nutzungsbedingungen und Datenschutzrichtlinien entsprechen nicht den rechtlichen Anforderungen an
 - datenschutzrechtliche Einwilligung
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen
- (Mit-)Verantwortung des Webseiten-/Fanpagebetreibers



Facebook Like-Button / Fanpage



- Rechtslage kontrovers bewertet
 - Personenbezug IP-Adresse / Cookies
 - Verantwortlichkeit des Betreibers für die Reichweitenanalyse
 - Anwendbares Recht / Aufsichtsbehörde
- Datenverarbeitung durch Facebook unklar (Art, Umfang, Zwecke)
 - Cookies
- Gespräche mit Facebook / Selbstverpflichtung
- In der derzeitigen Ausgestaltung genügen Facebook Like-Buttons und Fanpages nach Auffassung der DSBen nicht den rechtlichen Anforderungen



Der Landesbeauftragte für den Datenschutz Rheinland-Pfalz

www.datenschutz.rlp.de | poststelle@datenschutz.rlp.de

Helmut Eiermann

Leiter Technik

Hintere Bleiche 34 | 55116 Mainz

Tel (06131) 208 2226

Fax (06131) 208 2497

h.eiermann@datenschutz.rlp.de